

Capítulo 24

MAPFRE

Las actividades de MAPFRE en Perú empezaron en 1997 con la adquisición de la mayoría del capital de una empresa local.

MAPFRE cuenta con 68 oficinas por todo el territorio peruano, con más de 3.000 empleados y unos 1.500 Corredores.

Perú es uno de los países donde nos convertimos en multinacional

Por **Mario Payá Arregui**

Vicepresidente Ejecutivo MAPFRE Perú

En 1997 el Grupo MAPFRE, líder de seguros en España y grupo asegurador con mayor presencia en Latinoamérica, inició sus actividades en el mercado peruano con la adquisición de la mayoría del capital de El Sol Nacional Compañía de Seguros y Reaseguros.

A partir de entonces MAPFRE ha continuado con la ampliación y diversificación de su actividad en el país:

- 1999 A fin de desarrollar el negocio de vida, se crea MAPFRE Perú Vida.
- 2001 Se absorbe a la Corporación Finisterre para desarrollar el negocio funerario y de decesos.
- 2003 Integración del Grupo MAPFRE, MAPFRE Perú, MAPFRE Perú Vida y Corporación Finisterre.
- 2006 Para desarrollar el negocio funerario se absorbe Funeraria Agustín Merino, marca que sigue en operación pero como propiedad del Grupo MAPFRE Perú.
- 2007 Se crea MAPFRE Perú S. A. EPS. Se inauguran los Camposantos de Huachipa y Chincha.
- 2008 Se absorbe Latina Seguros, operación que permite ampliar la cuota de mercado de automóviles, generales y salud, así como iniciar el desarrollo del negocio de caución.

- 2010 Se inaugura el primer centro médico de MAPFRE en el Callao.
- 2013 Se inauguran el camposanto en Piura y el centro médico en Chiclayo.
- 2014 Se inaugura el Centro Integrado de Independencia, que presta servicios médicos y funerarios.

En cuanto a la labor fundacional, Perú es un país clave en la visión de la Fundación MAPFRE, que desde 1997 ejecuta proyectos sostenibles en las áreas de acción social, seguridad vial, promoción de la salud y cultura. Destacan iniciativas como *La Práctica de la Educación Vial*, proyecto educativo que se encuentra en su sexto año de ejecución, el proyecto de cocinas mejoradas desarrollado en la localidad de Celendín y otras ejecutadas de la mano de ONG como *Acompañando a una generación* (CESAL), *Da un Chance* y *Semillas: aprendiendo en familia* (Nuevo Futuro).

Perú tiene un alto potencial de crecimiento y para MAPFRE ha sido y es un país muy atractivo por múltiples y variadas razones, entre las que podemos destacar:

- La estabilidad jurídica que ofrece a la inversión extranjera.
- Se otorga un tratamiento equitativo entre los inversionistas nacionales y extranjeros.
- Los beneficios tributarios de su legislación, que facilitan el desarrollo del negocio de vida.
- Es un mercado emergente en donde la penetración de los seguros es baja y ofrece unas altas expectativas de crecimiento.
- La afinidad cultural e idiomática facilita la generación de negocios.
- Los avances en la reducción de la pobreza.

La evolución de MAPFRE en el país se ha dado por crecimiento orgánico e inorgánico, manteniendo tasas de crecimiento de doble dígito a lo largo de los últimos siete años. Ello nos ha permitido crecer sostenidamente por encima del mercado y MAPFRE está actualmente posicionada como la tercera aseguradora del país, con una cuota de mercado del 13,9 % y del 17,6 %, si descontamos los seguros previsionales, que MAPFRE no trabaja. El volumen de primas de MAPFRE Perú para 2016 se encuentra próximo a los 600 millones de dólares.

MAPFRE cuenta con 68 oficinas por todo el territorio peruano, con más de 3.000 empleados, de los que más de la mitad son vendedores. Con MAPFRE colaboran además unos 1.500 corredores.

MAPFRE asegura a más de 900.000 clientes, contando entre ellos a grandes empresas como Scotiabank Perú, Cía. de Minas Buenaventura, Grupo Gloria, Grupo Cosapi, Grupo Belcorp, Telefónica, LAN Perú, CETCO, Entel, Alicorp, Panasonic Peruana, Corporación Lindley, Banco de la Nación, Fuerza Aérea, Ejército Nacional, FONAFE y Policía Nacional.

Perú es considerado como un país con riesgo sísmico debido a su ubicación en el Cinturón de Fuego del Pacífico y periódicamente es afectado por los fenómenos de El Niño y La Niña, con lo que se trata de un país con fuerte incidencia del riesgo catastrófico. Por ello, en MAPFRE Perú hemos creado seguros especializados para hacer frente a estos riesgos, como el seguro agrario, del que somos líderes destacados del mercado asegurador. De igual manera, MAPFRE Perú ofrece, en diversos

tipos de pólizas, coberturas frente a terremoto, temblor y/o erupción volcánica y maremoto o tsunami.

A medio plazo nuestros objetivos en Perú son:

- Consolidar nuestro liderazgo, apostando por el crecimiento orgánico y ganando cuota de mercado.
- Desarrollar y crecer en seguros de particulares.
- Fortalecer las redes de distribución.
- Desarrollar las técnicas de venta y prestación del servicio sobre tecnologías de movilidad, autoservicio, *big data* y ubicuidad.
- Y, por último, aprovechar más las sinergias entre seguros y servicios para ganar en eficiencia, innovando en nuevos productos y servicios.

El mercado de seguros peruano es altamente competitivo. No obstante esta dura competencia, esperamos alcanzar estos objetivos con el crecimiento de nuestra oferta comercial multicanal a través de oficinas propias, intermediarios, corredores, alianzas con grandes plataformas y venta *online*, ofreciendo servicios aseguradores apoyados en las últimas tecnologías, potenciando las sinergias que hay entre las distintas unidades de negocio, las ventajas que aporta la estructura corporativa de MAPFRE y aprovechando el avance de una creciente y pujante clase media, con un más elevado nivel de vida y un mayor poder adquisitivo.